



即時發佈

花旗集團 (紐約證交所買賣股份代號：C)

2012年1月12日

花旗集團推出第四輯「Agent Penny」理財漫畫系列 - 向小學生推廣理財教育 -

(香港) 花旗集團今日正式推出第四輯「Agent Penny」理財漫畫系列 一名為《*Agent Penny 與 Will Power 之最後勝利*》。「Agent Penny」系列由花旗集團基金贊助，並為「花旗集團理財教育系列」的其中一環，旨在向小學生灌輸正確的理財訊息及提倡自小建立良好理財習慣的重要性。

是項計劃由花旗集團聯同其社群服務夥伴 Learning Society 合辦，並獲香港教育局支持；「Agent Penny」理財漫畫系列採用漫畫及話劇形式喚起 10-12 歲的小學生學習理財知識的興趣。最新一輯的故事內容包括儲蓄、財務預算、消費、外幣兌換及精明使用信貸等。本年更會到訪超過 100 間小學作巡迴理財話劇表演，讓超過 30,000 名學童受惠。

Citibank 環球個人銀行服務副總經理林鈺華小姐表示：「由於現今社會愈見紛繁，我們深信理財教育應從小做起。『Agent Penny』系列的故事情節緊貼生活，並涵蓋重要的理財基礎概念，讓學生以生動及務實的方式學習相關知識。我們很高興能再次推出此理財漫畫，並希望同學們能學以致用。在最新一輯的故事中，更加入捐獻的概念，藉此希望他們從小學會關愛別人，回饋社會。」

於今日的話劇首演禮上，特別邀請了著名節目主持人林曉峰先生及其太太康子妮小姐擔綱演出，並與台下觀眾及學生互動地討論不同的理財概念及題目。此外，他們更分享教導其兒子理財之心得。

為讓小學生更能體驗理財責任的重要性，今年特別首次舉辦「Agent Penny 與 Will Power 之理財特攻隊創意劇場比賽」，希望藉此聯校比賽，讓學生通過話劇，表達及演繹他們所學到的理財知識及協助解決有關的財務難題，並為第四輯 Agent Penny 漫畫重寫結局。

「Agent Penny」系列由花旗集團基金贊助，並為「花旗集團理財教育系列」的其中一環；該教育系列成立的目的，是向香港不同年齡的青少年推廣正確理財觀念。花旗集團深信理財教育能夠促進個人理財能力，有效提昇個人和家庭生活質素，以致強化世界各地的社群。

香港版的話劇製作是由本地專業劇團「大細路劇團」精心製作。同時，老師及家長可透過特別設計的網站www.kidswalthfoundation.org的互動內容，深化同學在漫畫及話劇中學習到的理財概念。

###

花旗集團基金

花旗集團基金積極投入我們經營業務的社區，特別為有需要的人士及家庭創造提昇個人經濟能力的機會，以改善其生活素質。花旗集團基金在全球集中資助及發展以下幾個範疇：微型貸款、微型企業及小型及增長中的企業發展、青年教育、理財能力及資產增值。此外，花旗集團基金與微型貸款、微型企業及小型及增長中的企業夥伴合作，支援環境保護及推行創新理念。有關詳情，請瀏覽www.citifoundation.com。

花旗集團

花旗集團為一間世界級之金融機構，服務全球超過 160 多個國家及司法管轄區約 2 億名客戶。花旗集團為消費者、企業、政府及機構提供一系列多元化之金融產品及服務，包括零售銀行及信貸、企業及投資銀行、證券經紀、金融交易服務及財富管理等。

有關花旗集團其他資料，請瀏覽網站 www.citigroup.com。 | Twitter : @Citi | YouTube : www.youtube.com/citi | 網誌 : <http://new.citi.com> | Facebook : www.facebook.com/citi | LinkedIn : www.linkedin.com/company/citi

Learning Society

Learning Society 於 2000 年成立，為一公共服務機構，旨在推廣及支持成人及兒童持續教育計劃，並積極參與慈善教育工作及協助花旗集團基金在亞洲區域推行有關理財教育計劃的行政工作等。欲知更詳細資料，請瀏覽 www.learningsociety.org。



Citi Foundation

