



即時發佈

花旗集團 (紐約證交所買賣股份代號：C)

2022 年 4 月 26 日

花旗銀行公佈「香港千萬富翁調查報告 2021」結果

本港千萬富翁財富維持穩健 淨資產中位數為 1,570 萬港元

有效資產配置提高逆境對抗能力

香港 — 花旗銀行今天公佈「香港千萬富翁調查報告 2021」結果，以 2021 年 10 月至 2022 年 1 月¹數據推算，全港擁有千萬港元或以上淨資產的「千萬富翁」²達 434,000 人，佔全港相關年齡人口³約 7.4%，即每約 13 個相關年齡香港人就有一位千萬富翁。若計算 2021 年千萬富翁的淨資產總值，中位數為 1,570 萬港元。

根據調查報告結果推算，2021 年底本港千萬富翁人口最少達 434,000 人，較 2020 年報告推算的 515,000 人，減少大約一成半。千萬富翁的淨資產總值中位數為 1,570 萬港元，較 2020 年報告所述的 1,550 萬港元稍為上升；而流動資產中位亦由 350 萬增加到 400 萬。在千萬富翁人口中，股票在過去三個月內仍然為滲透率最高的投資工具，有 80%，其次為外幣（62%）、基金（52%）及債券（34%）。

就資產組合而言，調查報告數據顯示大部分千萬富翁有近一半的流動資產為現金，近三成為股票，基金及債券則佔逾兩成。千萬富翁的淨資產主要分佈於物業（71%），與 2020 年相若。即使經歷兩年疫情，超過七成的千萬富翁表示其資產總值已回復至疫情前水平，當中包括近兩成半表示其資產總值甚至比疫情前有所增加。調查亦發現，逾三分一千萬富翁表示疫情令其投資取態較前一年保守，如多持現金、減持股票、減少新投資，及偏向投資風險較低的產品。

展望 2022 年，認為經濟狀況會有輕微增長或與 2021 年相若的千萬富翁比例較上年顯著上升，近八成千萬富翁表示不會憂慮通脹或滯脹。他們將會繼續以股票、物業及基金為主要投資。

就樓市方面，看好未來 12 個月樓市的千萬富翁人數較之前有顯著上升，由 15% 上升至 24%。8% 的受訪者表示有興趣於本港置業，近六成對樓市抱觀望態度。另外，表示有興趣出售現有物業的千萬富翁人數與 2020 年相若，在考慮出售價位方面亦如往年般堅定。

就現時千萬富翁對投資大灣區的信心，調查報告結果顯示，大約每五個千萬富翁就有一個有信心在大灣區投資，他們最有興趣的投資項目為住宅物業，佔 9%；其次是商業地產及經營業務，分別佔 4% 及 5%。

香港花旗銀行零售銀行業務主管李貴莊認為：「今天公佈的最新一份『香港千萬富翁調查報告』，顯示香港千萬富翁在經歷兩年以來的疫情下，雖然推算人口稍為有些微下調，但其淨資產總值仍然有增無減，亦反映香港富裕一羣即使在疫情下，繼續以多元化及環球化投資策略配置財富，擺脫逆境，逐步走出疫情陰霾。香港花旗銀行為集團全球財富發展策略的核心，今年亦是我們植根香港 120 年，我們會透過集團的環球財富管理策略，繼續發揮擁有專業及

¹ 是次調查結果涵蓋於 2022 年 3 月底進行的詳談訪問以收集千萬富翁對個別範疇的看法。

² 在是次調查中，千萬富翁的定義為擁有淨資產總值達 1,000 萬港元或以上，而同時擁有最少 100 萬港元流動資產的富裕人士。

³ 相關人口指年齡介乎 21-79 歲之香港居民。



豐富財管業務經驗團隊的優勢，建基香港，面向世界，與時並進助客戶抓緊環球市場機遇。為配合財富管理策略發展，我們計劃於今年第三季在 K11 MUSEA 增設全新財富管理中心，為花旗私人銀行 (Citi Private Bank) 及花旗私人客戶業務 (Citigold Private Client) 客戶提供全新財富管理體驗。」

就富裕人士對投資大灣區信心而言，她續說：「大灣區發展仍處於初期階段，加上受疫情影響，但隨著公眾對大灣區的認知逐步加深，大灣區仍有很大的發展空間。期望通關後，跨境理財通的試行亦順暢而得以進一步優化，擴大理財產品的選擇以及提升投資額度，相信屆時將會吸引更多人投資大灣區。」

其他調查結果亦包括：

- 男性千萬富翁比女性較熱衷透過投資以建立及累積財富，比例分別為 24% 及 20%；
- 女性千萬富翁對目前收入、物質財富、淨資產及應急錢的滿意程度整體較男士為高；
- 債券及基金比以往更受千萬富翁歡迎；及
- 超過三分一千萬富翁認為香港物業為長線投資的好選擇。

「香港千萬富翁調查報告 2021」於 2021 年 10 月至 2022 年 1 月進行調查，透過電話以隨機形式總共訪問近 3,800 名年齡介乎 21 至 79 歲之香港居民。花旗銀行「香港千萬富翁調查報告」希望了解香港富裕一羣，尤其是千萬富翁於財富配置、樓市看法及生活等各方面的情況。今次是花旗銀行第 19 次進行同類型調查，亦是第 8 份以千萬富翁為調查對象的報告。

###

關於花旗集團

花旗集團為一間世界級的銀行，服務全球超過 160 多個國家及地區約 2 億名客戶。花旗集團為消費者、企業、政府及機構提供一系列多元化之金融產品及服務，包括零售銀行及信貸、企業及投資銀行、證券經紀、金融交易服務及財富管理等。

有關花旗集團其他資料，請瀏覽網站 www.citigroup.com | Twitter : @Citi | YouTube : www.youtube.com/citi | 網誌 : <http://blog.citigroup.com> | Facebook : www.facebook.com/citi | LinkedIn : www.linkedin.com/company/citi