



即時發佈

花旗集團 (紐約證交所買賣股份代號：C)

2015 年 12 月 15 日

## 花旗集團公佈亞太區 Citi Mobile Challenge 優勝作品

*是項全球競賽的參賽者已於印度班加羅爾、新加坡、澳洲悉尼  
及香港活動上展示創新金融科技方案*

**(香港)** – 花旗集團今日公佈亞太區 Citi Mobile Challenge 優勝作品名單。是項全球科技發展創投項目邀請程式開發者創建能夠應用於花旗集團數碼平台上的科技方案，並於亞太區各個分站的活動上展示其創新概念。

獲得 25,000 美元現金獎的優勝作品分別為 SmartLoan (香港)， InstaPaisa (印度)， Simply Wall St (澳洲)， WePay (新加坡)。請瀏覽 [Citi Mobile Challenge](#) 網頁了解更多創新方案。

花旗集團亞太區行政總裁高晉誠先生 (Francisco Aristeguieta) 表示：「Citi Mobile Challenge 全力推動新一代金融科技方案的發展，希望讓客戶視流動及數碼平台為其首選渠道。」他續稱：「透過 Citi Mobile Challenge 這個非凡的比賽過程，我們看到具革命性的嶄新方案，加速它們在數碼領域上推動其解決方案，以提升我們客戶的銀行服務體驗。」

花旗集團金融科技主管 (Citi FinTech CEO) Heather Cox 表示：「我們公開邀請世界各地的程式開發者提交具創意、革新的銀行解決方案，反應空前熱烈。」她續稱：「亞太區站是 Citi Mobile Challenge 啟動以來規模最大型、競爭最為激烈的賽事，這些程式開發者與我們一樣，對發展金融科技抱有熱誠，所展示的嶄新方案能夠吸引、連繫、服務客戶並為他們帶來驚喜。」

來自 15 個國家的決賽入圍隊伍於 11 月分別在印度班加羅爾、新加坡、澳洲悉尼及香港舉行的四個示範日 (Demo Day)，向一眾花旗集團管理層及科技主要影響者展示了 72 項創新科技概念，競逐由花旗集團投資技術的機會，並分享總值 10 萬美元現金獎及由 Citi Mobile Challenge 贊助商提供的一系列服務。大會就參賽作品可帶來的影響、可行性、用戶體驗及功能性進行評審。

亞太區 Citi Mobile Challenge 優勝作品名單：

- 最佳理財方案 (Best Money Manager Solution) - SmartLoan (香港)
- 最創新旅遊方案 (Most Innovative Travel Solution) - Travie (香港)

- 最個人化財務管理方案 (Most Intuitive Personal Financial Management Solution – CashTrack) (新加坡)
- 最變革性使用Blockchain方案(Most Transformative Use of Blockchain) - Cetas (印度)
- 最創新生產力方案 (Most Innovative Productivity Solution) - Ezidox (澳洲)
- 最佳客戶忠誠度流動方案 (Best Mobile Loyalty Solution) - Eztable (台灣)
- 最佳按揭流動方案 (Best Mobile Mortgage Solution) - Finotek (韓國)
- 最創新貸款方案 (Most Innovative Lending Solution) - InstaPaisa (印度)
- 最創新服務方案 (Most Innovative Servicing Solution) - Live Ninja (美國)
- 最創新供應鏈方案 (Most Innovative Supply Chain Solution) - Mindgate (印度)
- 最個人化使用大數據方案(Most Personalized Use of Big Data) - Moneythor (新加坡)
- 最佳客戶互動工具(Best Client Engagement Tool) - Moxtra (印度)
- 最佳數據視像化方案(Best Data Visualization Solution) - Simply Wall St (澳洲)
- 最佳認證方案 (Best Authentication Solution) - SmartSign (韓國)
- 最具創意支付方案 (Most Imaginative Payment Solution ) - WePay (新加坡)

自這個創投項目啟動以來，花旗集團一直與多間科技及金融服務機構緊密合作。

花旗銀行環球個人銀行服務環球數碼推動計劃主管 Jorge Ruiz 表示：「透過亞太區 Citi Mobile Challenge，我們接觸破紀錄數目的程式開發者及初創企業，進一步擴大我們全球金融科技網絡。」他續稱：「羅兵咸永道（PwC）協助我們為參賽者舉辦首個特備課程及師友計劃，並於各個示範日前，由專家親身指導活動。IBM 及多間公司則為 Citi Mobile Challenge 贊助獎項，協助這些初創企業提高知名度及其市場價值。」

Citi Mobile Challenge 贊助商獎項包括：

- IBM 選出四個 “Most Innovative Use of Bluemix” 方案，他們均可獲 IBM 提供一系列獎項及服務。獲獎的創新方案分別是 NeoEyed、QRInno、Kutumba 及 Chimeo。
- AIA 選出兩個最佳創新方案 — 「Strap」及「FirstStep」，它們的開發者各可獲贈 5,000 美元以及在 2016 年 3 月的 AIA Accelerator 示範日上展示其創新方案的機會。
- 由萬事達卡宣佈的四支獲獎隊伍，各可獲贈 [MasterCard StartPath](#) 於新加坡舉辦的初創企業一星期速成培訓課程，以及 2,500 美元的開支補貼。獲獎的創新方案分別是 NeoEyed、OnePay、Rewards Anywhere 及 Airsig。
- 安聯全球合作伙伴（Allianz Worldwide Partners）將會向兩個最佳創新方案開發者各頒發 5,000 美元獎金。獲獎的創新方案分別是 Moneythor 及 Chimeo。

- Mu Sigma 公佈的四支獲獎隊伍可獲贈 Mu Sigma University 五天課程連印度班加羅爾的住宿。獲獎的創新方案分別是 Athena、QR\*Cool、Tara 及 Strap。

2014 年於拉丁美洲首次舉辦的 Citi Mobile Challenge，已先後在美國、歐洲、中東、非洲及亞太區舉行，吸引來自全球逾 100 個國家、數以千計的程式開發者參與。有關 Citi Mobile Challenge 的其他資料，請瀏覽網站 [www.citimobilechallenge.com](http://www.citimobilechallenge.com) 及追蹤社交媒體 #CitiMobileChallenge。

###

### 花旗集團

花旗集團為一間世界級之銀行，服務全球超過160多個國家及地區約2億名客戶。花旗集團為消費者、企業、政府及機構提供一系列多元化之金融產品及服務，包括零售銀行及信貸、企業及投資銀行、證券經紀、金融交易服務及財富管理等。

有關花旗集團其他資料，請瀏覽網站 [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com) | Twitter : @Citi | YouTube: [www.youtube.com/citi](http://www.youtube.com/citi) | 網誌 : <http://blog.citigroup.com> | Facebook: [www.facebook.com/citi](http://www.facebook.com/citi) | LinkedIn: [www.linkedin.com/company/citi](http://www.linkedin.com/company/citi)