



即時發佈

花旗集團 (紐約證交所買賣股份代號：C)

2020 年 5 月 18 日

花旗銀行公佈 2020 年第一季市民置業意向調查結果

面對疫情一成受訪者認為是入市時機 比例達 9 年來最高

花旗銀行於 2020 年第一季就新型冠狀病毒肺炎對市民置業意向的影響作調查，探討他們於疫情前及疫情期間抱持的置業取態。調查結果顯示：

- 疫情期間 52%受訪者表示現時對置業非常不感興趣/頗不感興趣，與疫情前的比例相若；
- 疫情期間 57%受訪者預期樓價將在未來 12 個月下跌，比例較疫情前顯著上升逾 15 個百分點；
- 一成受訪者認為現時為置業理想時機，比例達 9 年來最高；過半受訪者表示現時非置業理想時機，但疫情期間的比例較疫情前下跌 13 個百分點；
- 疫情期間持有物業的受訪者中，只有 6.1%的受訪者願意降價 10%或更多以出售物業。

受訪者預期樓價全年下跌 7.5% 與沙士疫情影響比較稍為輕微

在 2020 年 3 月疫情期間對置業非常不感興趣/頗不感興趣的受訪者佔 52%，非常感興趣/頗感興趣的受訪者佔 17%，跟疫情前的數字比例相若，反映疫情之下受訪者置業意欲變化不大。

但另一方面，疫情期間有五成七受訪者認為香港樓價將在未來 12 個月下跌，較疫情前上升逾 15 個百分點，反映整體看淡樓市的受訪者比例上升。是次調查亦以 2003 年沙士疫情下樓價下跌 10%為參考，訪問受訪者對新冠肺炎疫情下樓市走勢的看法。結果顯示受訪者預計今年年底比年初樓價跌幅中位數為 7.5%，最大預期跌幅為 10%，反映他們認為 2020 年新冠肺炎疫情比 2003 年沙士疫情對樓市所帶來的衝擊稍為輕微。另一方面，有 24%受訪者表示預計家庭財務狀況會在未來一年轉差，比起去年同期上升一倍。

雖然看淡樓市，以及於 2020 年 1 月及 3 月分別仍有過半受訪者認為現時屬差/極差的置業時機，但 3 月份疫情期間的數字比 1 月份疫情前下跌 13 個百分點；而認為現時屬好/極好的置業時機的受訪者佔一成，在疫情期間較疫情前上升了一倍，認為現時是入市時機的比例更是近 9 年以來最高。

以上結果顯示在全球新冠肺炎疫情下，雖然受訪者對置業時機的展望抱持向好的勢頭，但他們對樓價下跌及未來財務狀況仍存在憂慮，整體普遍對置業的興趣維持較低水平。

如沒有物業，考慮到現時的物價及你家庭經濟狀況，你認為現在是否置業好時機？

受訪者比例		
	2020年1月(疫情前)	2020年3月(疫情期間)
好/極好的置業時機	5%	10%
一般	31%	38%
差/極差的置業時機	65%	52%

你對樓價於未來12個月的走勢有何看法？

受訪者比例		
	2020年1月(疫情前)	2020年3月(疫情期間)
上升	20%	16%
平穩	39%	28%
下跌	41%	57%

你對現時置業的興趣有多大？

受訪者比例		
	2020年1月(疫情前)	2020年3月(疫情期間)
非常感興趣/頗感興趣	16%	17%
一般	34%	31%
非常不感興趣/頗不感興趣	50%	52%

基數：全部受訪者

業主面對疫情表現冷靜

在3月份疫情期間，持有物業的受訪者當中願意降價10%或更多以出售物業的比例只有6.1%，反映疫情下業主表現相當冷靜，在普遍認為樓價會下跌的情況下亦未有急於售樓的跡象。

花旗銀行零售銀行業務主管李貴莊表示：「調查結果顯示，雖然疫情期間整體普遍對置業的興趣維持較低水平，加上受訪者對樓價下跌及未來財務狀況仍存在憂慮，但認為是入市時機的比例是近9年來最高。而我們發現受訪者在疫情前及疫情期間的置業意欲平穩，也許因為經歷過沙士疫情的考驗，業主面對疫情表現暫時較為冷靜，未有急於低價售樓，反映疫情未有對受訪者的置業或售樓計劃帶來太大衝擊，受訪者對樓市前景仍持觀望態度。我們建議有意置業的市民全面評估個人的財務狀況，選擇最能切合個人所需的按揭計劃。」

是項調查為花旗銀行委託香港大學社會科學研究中心，以隨機抽樣電話訪問形式，在2020年1月及3月分別訪問超過500名香港市民。自2010年開始，花旗銀行進行季度置業意向調查，以評估香港市民現時的置業情況、了解其置業的意向及對未來樓價走勢的意見。

資料來源：花旗銀行 2020 年第一季市民置業意向調查

###

關於花旗集團

花旗集團為一間世界級之銀行，服務全球超過 160 多個國家及地區約 2 億名客戶。花旗集團為消費者、企業、政府及機構提供一系列多元化之金融產品及服務，包括零售銀行及信貸、企業及投資銀行、證券經紀、金融交易服務及財富管理等。

有關花旗集團其他資料，請瀏覽網站 www.citigroup.com | Twitter：@Citi | YouTube：
www.youtube.com/citi | 網誌：<http://blog.citigroup.com> | Facebook：www.facebook.com/citi |
LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi