



即時發佈

花旗集團 (紐約證交所買賣股份代號：C)

2018 年 7 月 30 日

花旗香港新增三大 API 合作夥伴

花旗銀行信用卡客戶即日起可於更多大型商戶憑積分抵銷網上購物簽賬

(香港) 花旗集團今日宣佈新增三家應用程式介面 (API) 項目合作夥伴，以延續集團積極推動業界採用開放 API 的承諾，同時促進跨行業合作，務求把銀行及信用卡服務帶到更多的客戶數碼接觸點。

新加入花旗集團 API 生態系統的知名品牌分別是東瀛遊、豐澤以及屈臣氏，它們旗下的電子商貿平台均已連接「Citi Pay with Points 憑分消費」API，讓花旗銀行信用卡客戶在其網站上購物結賬時，可即時使用信用卡積分抵銷簽賬金額。今次是繼花旗銀行在三月夥拍 HKTVMall 成功推出「Citi Pay with Points 憑分消費」後與其他商戶合作將此服務帶到更多網上消費點。這項服務在三月首次推出時，已吸引超過 50% 在 HKTVMall 平台購物的花旗銀行信用卡客戶率先體驗憑分消費的方便。

香港花旗銀行信用卡及無抵押信貸業務主管林松佑先生表示：「我們在 2017 年成為全港首家推出 API 開發平台的銀行，向廣大程式開發者及消費品牌提供渠道，讓他們可以直接靈活運用我們銀行的 API，藉以建立切合客戶數碼生活模式的創新方案。合作夥伴的積極參與以及大家致力提升客戶數碼體驗的共同承諾，令我們感到十分鼓舞，透過與更多跨行業的 API 項目夥伴合作，我們將逐步走近最終目標 — 那就是讓客戶不論何時何地，在任何數碼渠道上均可使用我們的銀行服務。」

除了 HKTVMall，花旗集團早前已公佈的 API 項目夥伴包括友邦香港、八達通卡有限公司、Visa 及蘇黎世保險 (香港)；這些合作項目均利用花旗集團 API 技術，涉及信用卡管理、客戶服務、轉賬服務、處理申請等多個服務類別，新服務將陸續於未來一年分階段推出市場。

林先生補充：「一個穩健的銀行開放 API 生態系統實有賴業界的廣泛參與，因此我們完全贊同並支持香港金融管理局 (金管局) 推動銀行業界更廣泛利用開放 API，而金管局新近發表的「開放 API 框架」將進一步加快落實這項業界里程碑、鞏固香港作為金融科技中心的領導地位。花旗集團能夠在比框架所訂、分四階段執行的實施時間表更早落實開放 API，我們深感欣慰，並十分期待能與同業交流並分享我們的經驗、竭盡所能為香港的金融科技生態發展作出貢獻。」

花旗銀行信用卡客戶由即日起於東瀛遊、豐澤或屈臣氏的網站消費時，只需通過以下三個簡單步驟，即可憑積分抵銷部份或全數簽賬金額：

- 1) 以適用的花旗銀行信用卡*完成付款
- 2) 執行一次性身份驗證
- 3) 選擇憑分兌換的金額

*適用於花旗銀行 (香港) 有限公司發行可賺取積分的 Citi Ultima 信用卡, Citi Prestige 信用卡, Citi PremierMiles 信用卡, Citi Rewards 信用卡 (Citi Rewards 銀聯信用卡除外), Citi 金卡及 Citi 普通卡基本卡持有人。

###

關於花旗集團

花旗集團為一間世界級之銀行，服務全球超過 160 多個國家及地區約 2 億名客戶。花旗集團為消費者、企業、政府及機構提供一系列多元化之金融產品及服務，包括零售銀行及信貸、企業及投資銀行、證券經紀、金融交易服務及財富管理等。

有關花旗集團其他資料，請瀏覽網站 www.citigroup.com | Twitter : @Citi | YouTube : www.youtube.com/citi | 網誌 : <http://blog.citigroup.com> | Facebook : www.facebook.com/citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi