



即時發佈

花旗集團 (紐約證交所買賣股份代號 : C)

2019 年 7 月 23 日

花旗集團獲《歐洲貨幣》雜誌 評為亞洲最佳數字銀行及最佳交易服務銀行

香港 – 花旗集團宣佈榮獲《歐洲貨幣》(Euromoney) 雜誌 2019 年卓越獎項評選 (2019 Awards for Excellence program) 中的亞洲最佳數字銀行 (Asia's Best Digital Bank) 及最佳交易服務銀行 (Best Bank for Transaction Services) 兩項殊榮。

《歐洲貨幣》雜誌每年舉辦卓越獎項評選，此評選於金融界赫赫有名。

亞洲最佳數字銀行

《歐洲貨幣》雜誌將花旗集團選為亞洲最佳數字銀行，表彰集團在零售銀行業務 (Global Consumer Banking) 和機構客戶業務 (Institutional Clients Group) 數碼化方面取得的重大進展。

零售銀行業務方面，《歐洲貨幣》雜誌指出：「在亞太區，數碼化策略帶動花旗集團 2018 至 2019 財政年度 (基於第一季數字) 的營運效率提高 234 個基點。亞太區數碼收入增長 50%，帶動整體零售銀行業務收入上升 7%，從 72 億美元增至 78 億美元。除零售銀行業務外，機構、企業和財富管理業務亦受惠於數碼創新，更令花旗集團財資及貿易金融部 (Treasury and Trade Solutions) 團隊贏得本年度的最佳交易服務銀行獎。」

亞洲最佳交易服務銀行

《歐洲貨幣》雜誌亦將花旗集團評為亞洲最佳交易服務銀行，表示：「花旗雖然已基數高企，但仍持續增長，2018 年亞太區財資及貿易金融部收入按年增長 10% 至 21.7 億美元，收益上升 15%。」

該雜誌指出花旗展開數碼化轉型，舉出其財資及貿易金融部數碼客戶群增長、專注於集團內部創新、客戶共創和金融科技合作，以及推出嶄新數碼產品及方案。

《歐洲貨幣》雜誌補充道：「花旗集團一直是競逐獎項的銀行中實力雄厚的一員，在評審過程中展現出勇於變革的決心給我們留下深刻的印象。」

花旗集團於 7 月 15 日公佈第二季業績。亞太區收入按年增長 4%至 40 億美元，佔集團環球收入約 20%。同期淨收入按年增長 17%至 12.5 億美元。

亞太區零售銀行業務（涵蓋亞洲 12 個市場和歐洲、中東及非洲 5 個市場）收入增長 3%至 19 億美元，機構客戶業務收入增長 6%至 20.9 億美元。

###

關於花旗集團

花旗集團為一間世界級之銀行，服務全球超過 160 多個國家及地區約 2 億名客戶。花旗集團為消費者、企業、政府及機構 提供一系列多元化之金融產品及服務，包括零售銀行及信貸、企業及投資銀行、證券經紀、金融交易服務及財富管理等。

有關花旗集團其他資料，請瀏覽網站 www.citigroup.com | Twitter : @Citi | YouTube : www.youtube.com/citi | 網誌 : <http://blog.citigroup.com> | Facebook : www.facebook.com/citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi