



即時發佈

花旗集團 (紐約證交所買賣股份代號：C)

2014年6月4日

### 花旗集團見證亞洲地區電子銀行服務使用率顯著增長 區內已有超過 700 萬名客戶登記電子銀行服務

(香港) 花旗集團宣布在亞洲地區的登記電子銀行服務客戶數目已經突破 700 萬大關，客戶可以透過網上銀行、流動電話及其他電子渠道 - 當中包括花旗集團於亞太區 14 個零售銀行業務市場內推行並屢獲殊榮的網上及流動理財服務應用程式，便捷地處理各項理財所需。截至 2014 年 4 月底，在亞洲已有 740 萬客戶登記使用花旗集團電子銀行服務。

花旗集團全球零售銀行總裁兼亞太區消費金融業務總裁羅中恆(Jonathan Larsen) 表示：「我們的目標是成為領先全球的電子銀行。在亞洲，我們看到客戶對電子銀行服務的需求更是尤其殷切。創新科技及電子化技術的發展正在改變我們為客戶提供服務的方式，而消費者的喜好亦日新月異，如他們對於電子化服務渠道使用習慣的改變，使我們客戶服務的方式亦因而作出配合。」

花旗集團一向致力投放大量資源於創新科技，以支持集團於區內的零售銀行業務發展。於 2013 年年底，花旗銀行更已與 3 香港攜手合作，於本港推出手機銀包服務。

與此同時，花旗銀行的分行亦進行了電子化的革新，全新「智能分行」備有互動觸控式屏幕、視像會議設施以及為客戶提供全面理財服務的 iPhone 及 iPad 等裝置。「智能分行」在 2009 年於日本首次落成後便陸續於全球各地推出，至今在亞洲已有超過 100 多間的「智能分行」。而在香港，41 間分行中已有超過一半現以「智能分行」概念為客戶服務，我們於來年會繼續積極為分行進行電子化的革新。

羅中恆(Jonathan Larsen)續說：「快捷、簡易以及普遍性是我們採用新技術的原則。花旗集團始終致力於利用創新科技為客戶提供更好的服務。」

花旗銀行環球個人銀行服務電子銀行業務主管容蘭芳表示：「現今越來越多銀行服務都能透過網上銀行、流動電話及其他電子渠道進行，花旗銀行因此繼續投放資源於科技發展，盼能更有效率地服務客戶，以配合他們的生活模式。我們見到現時有超過 40% 的活躍客戶均有使用花旗銀行網上銀行服務或流動理財服務進行日常交易。花旗銀行香港的網上銀行服務客戶人數自 2010 年起按年增長達 22%，而流動理財服務客戶人數於 2010 年至 2013 年間的按年增長更高達 80%，可見流動理財及網上銀行已成為零售銀行的重要服務渠道。」

###

## **關於花旗集團**

花旗集團為一間世界級之銀行，服務全球超過 160 多個國家及地區約 2 億名客戶。花旗集團為消費者、企業、政府及機構提供一系列多元化之金融產品及服務，包括零售銀行及信貸、企業及投資銀行、證券經紀、金融交易服務及財富管理等。

有關花旗集團其他資料，請瀏覽網站 [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com) | Twitter : @Citi | YouTube : [www.youtube.com/citi](http://www.youtube.com/citi) | 網誌 : <http://blog.citigroup.com> | Facebook : [www.facebook.com/citi](http://www.facebook.com/citi) | LinkedIn: [www.linkedin.com/company/citi](http://www.linkedin.com/company/citi)