



即時發佈

花旗集團 (紐約證交所買賣股份代號：C)

2017年2月23日

花旗集團榮獲《亞洲金融》雜誌評選為亞洲最佳銀行

(香港) – 花旗集團日前被亞洲權威金融刊物《亞洲金融》(Finance Asia) 評選為 2016 年度「亞洲最佳銀行」。此結果由《亞洲金融》雜誌編輯部基於過去12個月內各大銀行在機構和零售業務的綜合業務表現而評定。

《亞洲金融》雜誌在評價花旗集團表現時表示：「花旗集團的優勢在於均衡發展。花旗集團在亞洲沒有一個單一市場的營收佔比超過12%。這樣的分佈有助花旗集團聚焦亞洲市場的資金流動，並在相似的地域環境中助企業走出亞洲。花旗集團對於這些客戶的優勢定位在於為他們走向海外提供包括貿易融資、併購諮詢的一系列服務。目前看來，這個定位明確且有效，亞洲地區一些具領導地位的公司均選擇花旗集團作為他們的金融夥伴。同時，花旗集團零售銀行在亞洲的業務實現穩定增長。2016年花旗集團投資銀行業務表現同樣矚目。」

於2017年2月16日，花旗集團亞太區行政總裁高晉誠先生 (Francisco Aristeguieta) 在香港參加頒獎典禮時表示：「能在競爭激烈的市場中獲得這個由獨立機構頒發的獎項，對花旗集團亞太區的所有員工而言都非常振奮人心。我亦十分感謝客戶對我們的信任，選擇花旗集團的服務滿足他們的金融需求。亞洲地區是花旗集團增長戰略的核心，我們處於有利的位置，能把握更多的增長機會。」

花旗集團紮根亞洲115年，2016年是花旗集團進行戰略轉型的關鍵一年，集團全力應對變化的市場環境以保持增長。據迪羅基 (Dealogic) 數據顯示，2016年，花旗集團為亞洲地區機構客戶募集了超過 1500 億美元的資金，並提供總額超過 850 億美元的併購諮詢服務。

在花旗集團全球19個零售銀行市場中有12個位於亞太地區，2016年集團的業務模式進一步向更精簡、快速、規模化和數碼化轉變。

在過去12個月內，花旗集團平均每兩周公佈一項新的數碼創新或合作項目。目前有超過一半的零售銀行客戶使用數碼渠道，其中流動設備成為增長最快的渠道（年增長率超過35%）。我們信用卡新客戶的申請有四分之一來自數碼渠道，50%以上的客戶是數碼銀行的活躍使用者，而三年前該部分客戶僅為30%。

2016年花旗集團於亞太區與多家數碼生態系統領導公司達成戰略合作，包括在中國大陸與支付寶、微信，在泰國和台灣地區與連我 (Line) 合作，並在亞洲多個國家和地區與亞馬遜、優步、Airbnb, Grab, Lazada 等領導企業展開數碼化信用卡的合作。在2016年，花旗集團亞洲地區社交媒體的關注者從三百萬增至一千萬以上。

去年，全新升級的Citi Mobile[®]流動理財手機程式推出如 *Touch ID Sensor* 指紋登入應用等便捷的功能及界面，下載量現已超過二百萬。花旗集團也是亞太地區首家推出語音認證服務的銀行，現有逾100萬客戶同意使用該功能，70多萬客戶註冊使用。

2016年花旗集團亞太區財務表現強勁。2016年第四季花旗集團營業額為32億美元，相比去年同期增長了4%，息稅前利潤 (EBIT) 為12億美元，同比增長18%。2016年全年，花旗集團亞太地區營業額為132億美元，息稅前利潤 (EBIT) 及淨收入分別為 49億美元和 33億美元。

###

花旗集團

花旗集團為一間世界級之銀行，服務全球超過160多個國家及地區約2億名客戶。花旗集團為消費者、企業、政府及機構提供一系列多元化之金融產品及服務，包括零售銀行及信貸、企業及投資銀行、證券經紀、金融交易服務及財富管理等。

有關花旗集團其他資料，請瀏覽網站 www.citigroup.com | Twitter : @Citi | YouTube: www.youtube.com/citi | 網誌 : <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi