

花旗集團財智星級爭霸戰 2010

即時發佈

2010年7月5日

「花旗集團財智星級爭霸戰 2010」調查顯示 逾五成受訪中學生以長遠累積財富為目標

(香港) 花旗集團今天公佈一項有關香港中學生理財態度調查的結果，顯示逾 50% 受訪中學生認為理財的主要目的是，為未來計劃作準備及長遠累積財富。大部分受訪學生亦相信不明朗的市況可帶來投資機會，並選擇趁低吸納股票作長線持有，以此作為任何經濟環境下的最佳投資策略。調查顯示學生的投資態度正面及進取，並且了解理財對未來人生的重要性。

該調查是「花旗集團財智星級爭霸戰 2010」的一部分，成功訪問了超過 3,600 名來自 190 間中學的學生。此計劃由花旗集團基金贊助，並由花旗集團、經濟日報校園經濟及 Learning Society 舉辦，及香港特別行政區政府教育局協辦，旨在提高香港中三至中七的學生（年齡介乎 15 至 19 歲）對投資理財概念的認識，並讓他們在模擬環境下運用所學習的技巧，提升個人的理財知識。

花旗集團香港區行長章晟曼表示：「同學們認識到投資理財的價值，在於能幫助他們開創更安穩的未來和實現長遠目標，令我們感到鼓舞。這次活動獲得熱烈迴響，反映理財教育對青少年日益重要，讓他們及早掌握理財知識，在日後的投資路上更能作出明智的決定。」

除了最佳分析及冠、亞、季軍等獎項外，10 名最佳金句獎得主亦獲表揚。

調查結果摘要

- 超過 95% 受訪同學認為理財教育應在中學階段進行，甚至可在小學或幼稚園開始；
- 接近 73% 的受訪同學目前使用銀行儲蓄戶口來累積財富；
- 約 37% 受訪同學相信投資股市是累積財富的最佳方法，其次為物業投資 (~32%)、外幣 (~17%)、港元 (~10%) 及珠寶首飾 (~4%)；

Organizers



Co-organizer



Sponsor



Media Partners



花旗集團財智星級爭霸戰 2010

- 接近 70% 受訪同學表示，參與爭霸戰使他們大致認識股票作為投資工具的作用。

###

花旗集團

花旗集團為一間世界級之環球金融服務公司，於全球140多個國家服務約2億名客戶。透過Citicorp 及 Citi Holdings兩大業務，花旗集團為消費者、企業、政府及機構提供一系列多元化之金融產品及服務，包括零售銀行及信貸、企業及投資銀行、證券經紀、金融交易服務及財富管理等。有關花旗集團其他資料，請瀏覽網站www.citigroup.com或www.citi.com。

花旗集團基金

花旗集團基金積極投入我們經營業務的社區，特別為有需要的人士及家庭創造提昇個人經濟能力的機會，以改善其生活素質。花旗集團基金在全球集中資助及發展以下幾個範疇：微型貸款及微型企業、小型及增長中的企業、教育、理財教育及資產增值。此外，花旗集團基金與微型貸款、微型企業及小型及增長中的企業夥伴合作，支援環境保護及推行創新理念。有關詳情，請瀏覽www.citifoundation.com。

Learning Society

The Learning Society [Singapore] Ltd與Learning Society Ltd [Hong Kong]為公共服務機構，旨在推廣及支持成人及兒童持續教育計劃，並積極參與慈善教育工作。The Learning Society亦擁有及管理位於新加坡的幼兒教學中心School House By the Bay。欲知更詳細資料，請瀏覽www.learningsociety.org。

Organizers



Co-organizer



Sponsor



Media Partners

