

即時發佈

花旗集團 (紐約證交所買賣股份代號 : C)

2026 年 9 月 11 日

花旗集團基金舉辦第四屆「Global Innovation Challenge」

提供 2,500 萬美元資助 培育青年迎接 AI 時代

香港 — 花旗集團基金宣布舉辦第四屆「[Global Innovation Challenge](#)」，以「Preparing Youth for AI」為主題，向全球社區組織提供合共 2,500 萬美元資助，協助世界各地青年裝備所需技能、累積實踐經驗，並把握 AI 時代帶來的發展機遇。

花旗集團社區投資發展主管暨花旗集團基金總裁 (Head of Community Investing and Development at Citi and President of the Citi Foundation) Brandee McHale 表示：「科技革新正迅速改變職場環境。對青年而言，尤其是來自基層及低收入社群的青年，這既帶來挑戰，也創造全新的機遇。掌握並善用 AI，將成為把握這些機遇的關鍵。透過『Global Innovation Challenge』，我們致力協助青年建立相關技能，提升就業競爭力，並培育他們成為新一代創新人才和領袖。」

[世界經濟論壇](#) 研究顯示，約 66% 的僱主預期未來招聘的人才須具備 AI 相關技能，反映 AI 及數碼素養 (digital literacy) 正逐漸成為企業招聘人才的重要條件。然而，在帶來新機遇的同時，AI 亦可能加劇數碼鴻溝 (digital divide)，令部分缺乏相關資源及技能的青年在就業市場面臨更大挑戰。

研究亦指出，市場對以人為本的技能 (human-centric skills) 需求持續上升。逾六成僱主表示，批判性思維、抗逆力及靈活應變能力等人際能力的重要性日益提高。因此，除了提升專業技能外，培養這些能力同樣重要，有助提升青年的整體就業能力及向上流動機會。

為協助青年把握數碼及 AI 時代帶來的新機遇，今屆「Global Innovation Challenge」將向全球 50 家社區組織各提供 50 萬美元，以支持以下範疇的項目：

- 扶助基層青年掌握 AI 應用技能及職場所需的以人為本技能，例如「提示工程」 (prompt engineering)、數碼內容創作、解難能力及批判性思維；
- 透過社區中心共用設備及提供可在網絡覆蓋有限的環境下運作的軟件平台等資源，協助青年獲得更多就業資訊；
- 將 AI 工具融入現有青年就業培訓計劃，以提升計劃成效；及

- 建立跨界別合作夥伴關係，促進經驗分享、提升行業應變能力以回應市場瞬息萬變的人才需求。

「Global Innovation Challenge」的截止報名日期為 2026 年 10 月 7 日（星期三）香港時間凌晨 12 時正，獲資助機構名單將於 2027 年公佈。有關計劃詳情、參加資格及適用地區，請瀏覽以下網站：www.citifoundation.com/rfp。

本屆「Global Innovation Challenge」延續花旗集團基金長久以來對青年發展的承諾，包括推行逾十年的 Pathways to Progress 計劃。此外，花旗員工全年透過義工服務、師友計劃、職業發展工作坊等方式，全方位協助青年提升就業能力。



圖片：花旗集團香港區行政總裁及銀行業務主管辛葆璉（右）與花旗集團日本、北亞及澳洲區社區關係負責人劉玲子（左）主持「Global Innovation Challenge」啟動禮，向本地機構介紹本屆以「Preparing Youth for AI」為主題的計劃重點，並分享花旗集團基金過往支持的社區項目及其成果。

###

關於花旗集團基金

花旗集團基金致力促進全球各地社區的經濟發展，協助低收入社區改善生活，並積極投入擴展金融普及，推動創造年青人就業機會和重定建設充滿經濟活力城市的不同方案。花旗集團



基金的「超越慈善」公益理念，利用花旗集團龐大專業知識與人力資源，以達致我們的使命，並推動領導素質和創新改革。請瀏覽網站：www.citifoundation.com。

關於花旗集團

花旗集團是機構客戶的卓越銀行夥伴，涵蓋其跨境服務需要，亦是財富管理的全球領導者之一，以及於美國本土市場提供個人銀行服務的主要銀行。花旗集團在超過 180 個國家及地區為企業、政府、投資者、機構及個人客戶提供一系列多元化的金融產品和服務。

有關花旗集團其他資料，請瀏覽網站 <http://www.citigroup.com> | X: [@Citi](https://twitter.com/Citi) | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi | YouTube: www.youtube.com/citi | Facebook: www.facebook.com/citi