即時發佈

花旗集團（紐約證交所買賣股份代號：C）

2026 年 11 月 16 日

花旗集團推出 Citi ULTIMA World Legend Mastercard 進一步鞏固亞洲財富管理領導地位

為香港及新加坡 Citi ULTIMA 客戶帶來 The Mastercard Collection 環球餐飲、娛樂及旅遊專屬禮遇

香港 — 花旗集團與 Mastercard 宣布推出 Citi ULTIMA World Legend Mastercard™，為香港及新加坡 Citi ULTIMA 客戶提供 Mastercard 最高級別的個人信用卡體驗，進一步提升花旗為超高淨值客戶打造的專屬財富管理服務及環球禮遇。

是次升級鞏固 Citi ULTIMA 作為花旗專為超高淨值客戶而設的邀請制尊尚體驗，同時體現花旗致力滿足高端客戶多元化需求的長遠承諾。全新禮遇涵蓋 The Mastercard Collection 精選餐饗、娛樂及旅遊項目，包括熱門餐廳優先訂座、娛樂品味體驗，以及 Mastercard Fast Track 機場安檢快速通道服務（持卡人及最多三位同行賓客均可使用）。配合 Citi ULTIMA 的專屬禮賓服務，為客戶打造更尊貴及個人化的優越禮遇。

繼於美國率先推出全球首張 World Legend Mastercard 後，花旗現將此體驗拓展至香港及新加坡兩大亞洲核心財富管理樞紐，展現其持續投資亞洲重點市場、深化尊尚財富管理服務的承諾。

花旗集團北亞及澳洲財富主管江碧彤表示：「隨著客戶的生活模式、興趣及投資視野日趨國際化，他們對卓越財富管理體驗的追求亦不斷提升。超高淨值客戶一直是花旗財富管理業務的核心，而 Citi ULTIMA 正充分體現我們持續優化客戶體驗的長遠承諾。它不僅是一張信用卡，更代表花旗與客戶之間深厚而長久的關係。結合花旗的全球網絡、專業的財富管理實力及精心策劃的體驗，我們致力為客戶打造切合其財富目標與生活品味的專屬方案，持續引領亞洲財富管理市場。」

花旗銀行信用卡及無抵押信貸國際業務主管 Sanjay Nambiar 表示：「對 Citi ULTIMA 客戶而言，卓越服務在於讓他們能夠盡情享受人生的重要時刻，無論是與摯愛環遊世界、探索嶄新目的地，還是在日常生活中享受非凡體驗。Citi ULTIMA 升級至 World Legend Mastercard，將我們為客戶提供的服務提升至更高層次，結合世界級旅遊和生活品味禮遇，以及專屬 ULTIMA 客戶經理的個人化服務，為超高淨值客戶締造更全面的尊尚體驗。」

Mastercard 香港及澳門董事總經理陳一芳表示：「亞太區富裕消費者日益重視餐飲體驗，68%受訪者視品嚐美食為生活樂趣之一，比例高於整體消費者的 61%[1]。香港消費者經常穿梭世界各地，無論身在何處，都期望享有與別不同、切合個人喜好的尊尚體驗。」

為隆重其事，花旗與 Mastercard 上周分別於香港及新加坡舉辦專屬客戶晚宴，特別邀請香港「Wing」主廚鄭永麒（Chef Vicky Cheng）及新加坡「1887 by André」主廚江振誠（Chef André Chiang）以精湛廚藝，攜手打造融合傳統及創新的奢華美饌。

Citi ULTIMA World Legend Mastercard 全新禮遇

Citi ULTIMA 客戶亦可尊享 Mastercard 旗下高端機場餐飲體驗 Taste by Priceless，服務據點涵蓋指定國際機場，包括已於 2026 年 8 月在香港國際機場開幕，以及位於巴西聖保羅瓜魯柳斯國際機場（São Paulo Guarulhos International Airport）的餐飲會所。合資格 World Legend Mastercard 持卡人不論其信用卡發卡地，均可攜同最多三位同行賓客享用相關服務，惟須受適用條款及供應情況約束。

Citi ULTIMA World Legend Mastercard 升級尊尚禮遇[2]包括：

極致禮賓 • 專屬服務

- 專屬 ULTIMA 客戶經理的貼心禮待
- 個人化生活規劃服務
- 禮賓服務及優先支援

極致航道 · 傲達全球

- 在全球 800 間豪華酒店預訂連續兩晚或以上住宿，可享一晚免費住宿
- 指定航空公司同行機票禮遇
- **全新：**Mastercard Fast Track 指定機場安檢快速通道服務（適用於持卡人及最多三位同行賓客，並視乎供應情況而定）

  全新：尊享 The Mastercard Collection 的餐飲、娛樂及旅遊禮遇
-

極致盛宴 · 盡興品鑑

- 香港指定米芝蓮星級餐廳優先訂座服務，以及新加坡主廚精選餐飲體驗

---

[1] *資料來源：Kantar Global Monitor 2026*

[2]禮遇、資格要求、供應情況及適用權益因市場而異，並須受相關條款及細則約束。

- **全新**：The Mastercard Collection 餐飲禮遇，涵蓋亞太區 15 個市場 650 間知名餐廳，並將於 2027 年 2 月 1 日增至超過 1,300 間餐廳
  - **餐飲禮遇（每季）**：
  - 單次消費滿 HK$3,750，可享 HK$1,500 折扣；或
  - 單次消費滿 HK$2,500，可享 HK$750 折扣
  - 指定餐廳全年尊享 10% 至 15% 餐飲優惠
- **全新**：Taste by Priceless 機場餐飲體驗（適用於持卡人及最多三位同行賓客）
- **全新**：Mastercard Priceless Experiences 無價體驗
- 獲邀參與精心策劃的私人、文化及生活品味活動

極致悠活 · 優裕顯貴

- 尊享全球頂級高爾夫球會禮遇
- 尊享香港私人會所禮遇

現有香港 Citi ULTIMA 持卡人已由 World Elite Mastercard 自動升級至 World Legend Mastercard，並可即時尊享相關升級禮遇。Citi ULTIMA 繼續採用邀請制，客戶可向其花旗銀行客戶經理查詢詳情。



圖片一：花旗集團與 Mastercard 於香港舉辦專屬晚宴，宣布推出 Citi ULTIMA World Legend Mastercard。圖為花旗集團北亞及澳洲財富主管江碧彤（左一）、Mastercard 執行副總裁兼全球客戶管理主管 Victor Nordenson（左二）、新加坡「1887 by André」主廚江振誠（右二）及香港「Wing」主廚鄭永麒（右一）。



圖片二：花旗集團北亞及澳洲財富主管江碧彤（左）及 Mastercard 香港及澳門董事總經理陳一芳（右）於香港舉辦的晚宴上，分享花旗與 Mastercard 如何攜手提升並滿足超高淨值客戶對專屬財富管理服務及尊尚生活體驗的追求。



圖片三 ：花旗集團與 Mastercard 宣布推出 Citi ULTIMA World Legend Mastercard，為香港及新加坡 Citi ULTIMA 客戶提供 Mastercard 最高級別的個人信用卡體驗，進一步提升花旗為超高淨值客戶打造的專屬財富管理服務及環球禮遇。

###

關於花旗集團

花旗集團是機構客戶的卓越銀行夥伴，涵蓋其跨境服務需要，亦是財富管理的全球領導者之一，以及於美國本土市場提供個人銀行服務的主要銀行。花旗集團在超過 180 個國家及地區為企業、政府、投資者、機構及個人客戶提供一系列多元化的金融產品和服務。

有關花旗集團其他資料，請瀏覽網站 http://www.citigroup.com | X: @Citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi | YouTube: www.youtube.com/citi | Facebook: www.facebook.com/citi

關於 Mastercard

Mastercard 在全球超過 200 個國家及地區推動經濟，為人們賦予力量。我們與客戶攜手建立一個具韌力的經濟，使每個人都能實現繁榮發展。我們支援多種數碼支付選項，提供安全、簡單、智能和無障礙的交易。我們結合科技與創新，以及合作夥伴關係和網絡，推出獨特的產品和服務配套，從而協助個人、企業和政府發揮最大潛力。
www.mastercard.com